



巴德士艺术漆 ✓

小红书号: 5361954260 | IP属地: 广东

高档艺术漆, 就用巴德士

国民头部艺术漆品牌 | 墙面定制美学专家

一站式产品体系&墙面解决方案

品质产品 | 专业施工 | 全国 📞 接

全国派工/全国自营



18 关注 4530 粉丝 6544 获赞与收藏

巴德士艺术漆

帐号分析 05-04-11 肖涵

一、内容维度单一，缺乏用户共鸣

- 1.产品展示占比过高，笔记内容集中在效果图等品牌硬广，缺乏真实用户案例分享（如屋主访谈、改造对比等），难以建立情感连接。
- 2.缺少场景化内容：未结合用户痛点的解决方案（如"如何用艺术漆拯救精装房丑墙面"），或装修知识科普（如艺术漆vs乳胶漆成本对比）。

二、互动性薄弱，用户粘性不足（品牌号内容升维）

- 1.封面标题多为功能导向（如"2025爆火艺术漆TOP4"），缺少引发互动的提问或悬念（如"猜猜这个墙面花了多少钱？评论区告诉你"）。
- 2.笔记点赞数普遍偏低（5），缺乏引导用户互动的钩子设计（如"评论区抽色卡样品"），且置顶高赞笔记强化信任背书。

三、视觉呈现存在体验硬伤

- 1.排版同质化：封面杂乱元素过多导致视觉疲劳，增加对比强烈的实景图。
- 2.标题信息过载：部分封面文字被截断，重要信息传达失效，需精简为7字内核心关键词+emoji。
- 3.缺乏差异化记忆点：未建立品牌视觉符号（如固定边框设计、统一水印位置），较难在同类账号中形成辨识度。

四、账号定位模糊，未凸显核心优势

- 1.内容未突出品牌差异化价值：封面强调"0甲醛""不脱皮"等基础卖点，但竞品普遍具备同类特性，需深挖独特优势（如"***种肌理私人定制""**年质保"）。
- 2.用户画像不清晰：笔记同时覆盖"北欧风""新中式"风格，建议聚焦核心人群（如一二线城市年轻女性群体），针对性输出内容。

优化建议：

- 1.内容分层策略：按50%场景化教学（施工教程/避坑指南）+30%用户故事（改造案例）+20%品牌活动（色卡抽奖）比例调整内容结构。（目前情况 笔记风格不统一）
- 2.打造爆款模版：将高赞笔记（同行业）系列化，推出"XX元搞定背景墙"等更具传播性的选题。
- 3.视觉升级：增加墙面，使用户直观感受材质质感；封面采用"Before-After"对比图增强冲击力。
- 4.评论区运营：设置"艺术漆避坑文档"领取入口，引导用户私信获取电子版资料，沉淀私域流量。

该账号需从"品牌宣传"转向"用户服务"思维，通过解决装修人群的决策焦虑建立信任感，后续可通过"免费上门试色"等线下服务实现流量转化。

- 1.封面统一性处理
- 2.采用纯白背景+设计图+简短标题的极简排版（如“MOFA | 莫凡设计 334”），比巴德士的九宫格模板更显高级感
- 3.色彩心理学应用
- 4.米白/木色等低饱和度色调占比超80%，契合小红书家装用户偏好，而巴德士账号的深色艺术漆展示易产生压抑感

通过强化「材料+设计」双专业属性，既可承接MOFA账号无法落地的施工需求，又能建立比纯设计账号更深的服务壁垒。



MOFA | 莫凡设计

小红书号：5968296059 | IP属地：天津

hi 这里什么都没有
只留下了对设计的热爱与专注
认真倾听，帮你实现对于家的畅享
专注毛坯|精装|旧房|商业空间...

2 关注 1.5万 粉丝 8.5万 获赞与收藏

关注

- 1.精准垂直领域卡位
主页简介明确锁定“天津设计公司”地域标签+家装/商业空间双赛道，比巴德士账号的“艺术漆”单品类更易拓展客群（家装/工装客户双向导流）
- 1.设计师人设强化专业背书
“专注设计能量”的感性文案+实景案例组合，弱化商业推销感，而巴德士账号仍停留在产品功能宣传（如甲醛）

巴德士需从材料商转型为「空间美容师」，通过设计师合作案例强化解决方案能力

笔记

收藏



天津·莫凡设计，一家专业且靠谱的设计公司

MOFA | 莫凡设计

334



你说我130㎡像毛坯我笑你对极简原木的无知

MOFA | 莫凡设计

2644



白墙×原木，搭配上灯带高级到没边啦！

MOFA | 莫凡设计

11



极简白墙×胡桃木！一眼惊艳的高级感超绝了

MOFA | 莫凡设计

63



不开玩笑普通人我推荐都去装极简原木风

MOFA | 莫凡设计

9



艺术漆情报站

小红书号: 4286261363 | IP属地: 广东

一心一意只做艺术漆!

懂多种工艺, 也非常喜欢艺术漆这行业
分享艺术漆干货|装修美学|艺术漆避坑指南

方向走偏
1专注漆面 (家装)



1 关注 12 粉丝 39 获赞与收藏

艺术漆情报站

帐号分析 05-04-11 肖涵

- 方向1
硬核科普+避坑指南（前期轻转化）
- 方向2
科普+商品软广（目前帐号的方向）

根据图片信息及账号数据（12粉丝/39获赞），结合与主账号的协同定位，分析「艺术漆情报站」现存问题并提出联动规划：

一、账号现存核心问题

- 1. 内容定位模糊导致转化失效
笔记标题过度强调面积数据（ $82m^2/86m^2$ 等），但未直击用户核心痛点（如"小户型显大"对应"有娃家庭容乱率"需求不匹配）
封面文案存在关键信息截断（如" $86m^2$ 也能装出"），影响点击率
- 2. 缺乏信任背书与专业壁垒
账号简介未突出差异化优势（"懂多种工艺"过于宽泛，突出账号人设）
高价值信息未结构化呈现（如"避坑指南"未形成系列专栏）
- 3. 视觉呈现削弱专业感
封面图风格不统一（实景图/效果图/文字排版混杂）
标题滥用感叹号引发廉价感（"很满意了！又高级！"易被判定低质内容）

二、未来运营规划（差异化定位策略）

► 账号角色定位

- 主账号@巴德士艺术漆：品牌信任中心
侧重产品技术背书（质保/环保认证/施工案例）
- 子账号@艺术漆情报站：用户决策参谋
主打场景痛点解决方案（小户型扩容/有娃家庭耐脏/旧房改造）

维度	主账号	子账号	联动方式
内容类型	施工工艺解析/品牌活动	空间改造教程/材质对比测评	子账号发测评→主账号提供产品方案
呈现形式	专业技师出镜/工厂生产线视频	素人屋主采访/改造前后对比	主账号案例植入子账号"素人改造"故事
流量动线	评论区引导私信获取色卡	置顶笔记跳转主账号「免费试色」	子账号做知识科普→主账号承接转化

三、具体执行建议

1. 子账号内容升级

爆款选题方向

- 《月薪**3k**如何用艺术漆拯救出租屋？》
- 《有娃家庭必看！这**5**种艺术漆耐脏度实测》
- 《精装房丑墙面急救指南（附材料成本表）》

视觉优化

采用动态标签对比图（如"艺术漆**vs**墙布"清洁测试），统一封面字体为「优设标题黑」增强辨识度

2. 双账号协同动作

内容交叉引流

主账号发布案例时@子账号补充《同款施工避坑指南》，子账号测评文末@主账号提供《同色系搭配方案》

活动资源复用

主账号「上门试色」活动赠品植入子账号评论区（如"关注双账号抽免费调色服务"）

3. 数据指标共建

子账号承担留资线索池功能，通过《**0**元领取艺术漆选色手册》表单沉淀潜在客户

双账号共用企业号后台，根据子账号「收藏率**>15%**」的内容反向给主账号导流

四、执行优先级排序

1.3日内：重置子账号简介，强调"专注艺术漆解决方案"定位

2.7日内：主账号发布《品牌**26**周年》视频，子账号同步推《老牌艺术漆厂技术揭秘》蹭热点

3.30日内：建立双账号「改造案例库」，用子账号低成本测试新内容方向（如艺术漆**DIY**短视频）

通过构建「专业产品+场景方案」的内容矩阵，可实现双账号粉丝交叉增长（目标：3个月子账号粉丝破1000，主账号客资转化率提升20%）

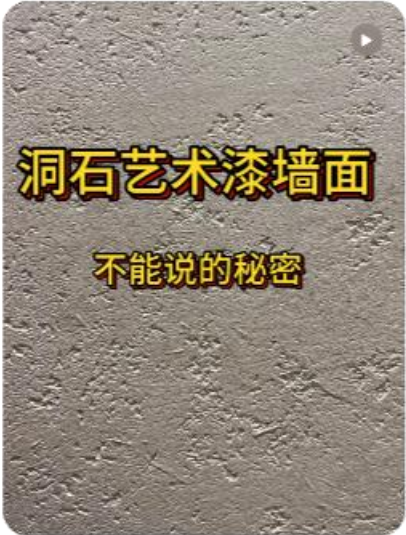
图片素材类型方向



精装房用微水泥改造墙地面，不用拆砸。
Y艺界微水泥艺术漆工厂 2



圆角或者弧形的施工攻略
Y艺界微水泥艺术漆工厂 8644



真没想到洞石艺术漆墙面有这么多!!
Y艺界微水泥艺术漆工厂 7



洞石墙面高级斑驳有质感。
Y艺界微水泥艺术漆工厂 6



斑驳感墙面施工流程攻略
Y艺界微水泥艺术漆工厂 6



复古做旧墙面，自己也能做了。
Y艺界微水泥艺术漆工厂 10



可以自己在家做的肌理墙面
Y艺界微水泥艺术漆工厂 34



水泥禅孔墙面工业风效果落地
Y艺界微水泥艺术漆工厂 21



工业风禅孔清水砼墙面施工流程攻略
Y艺界微水泥艺术漆工厂 21



法式复古 施工攻略
刷墙真的可以这么有技术含量吗？把白墙变成这种做旧的复古墙面，再...